

株式会社 トーエル

JASDAQ : 3361

神奈川県を中心とする一都四県で
物流をキーワードに豊かな暮らしのサポート企業を目指す

2010年4月期 決算説明会

2010年6月18日

<http://www.toell.co.jp/>



TOELL

I. 会社概要

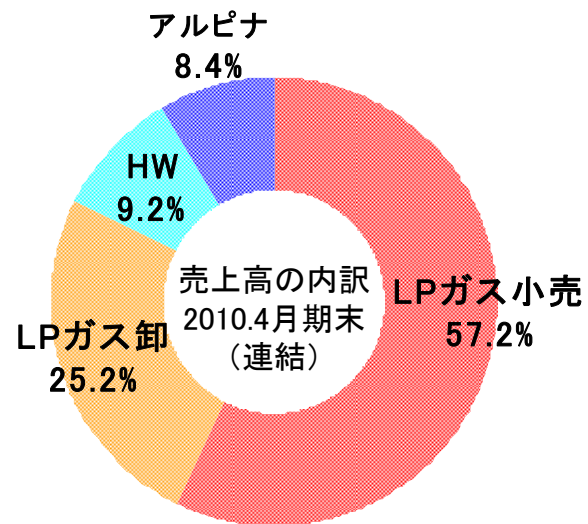
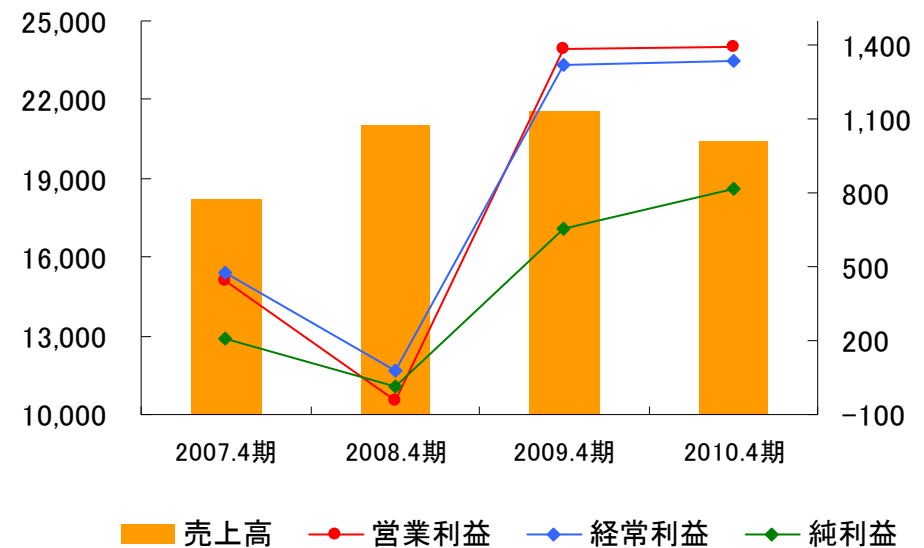
～ 独自性を追求した物流システムと
ユニークな事業ポートフォリオで首都圏
38万世帯に支持される企業 ～



会社概要

- 社名 株式会社トーエル
- 事業内容
 - ・LPガス事業
 - ・ウォーター事業
- 本店所在地 神奈川県横浜市港北区
高田西一丁目5番21号
- 設立 1963年5月22日
- 資本金 555百万円(2010.4月末現在)
- 代表者 平間 茂
- 従業員数 332名(連結)(2010.4月末現在)
- 業種 小売業

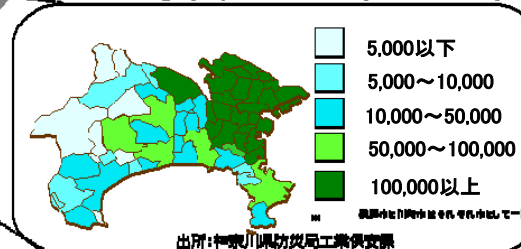
4期業績推移(連結)



神奈川を中心に東京・埼玉・茨城・千葉に事業を展開

神奈川県でのLPガス顧客シェアNo.1

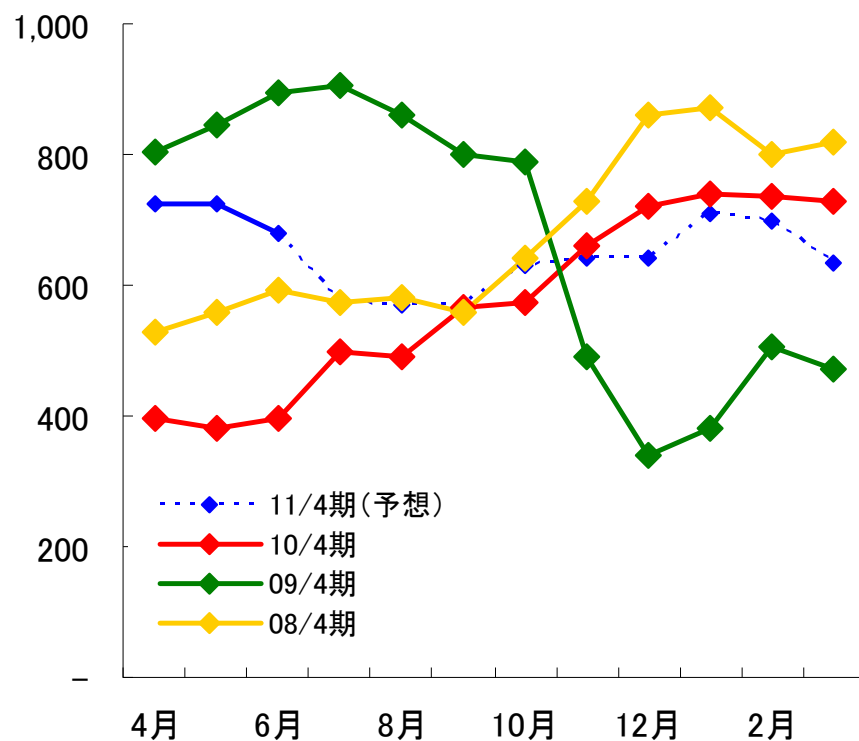
沿岸沿いの北部地区に集中



LPガス事業環境 CP(LPガス輸入価格)の推移

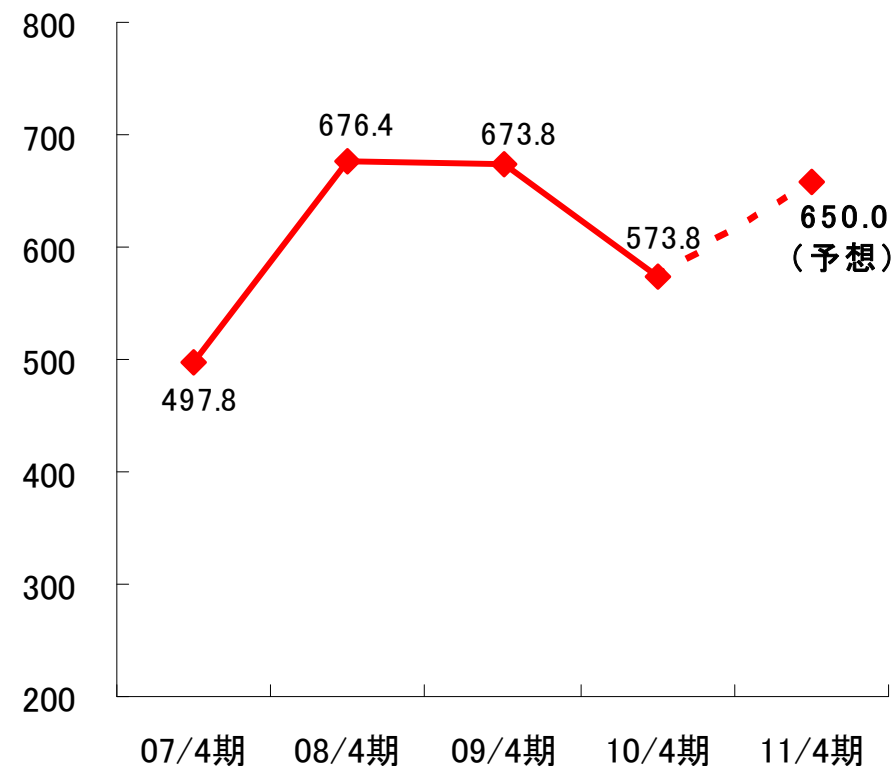
CP価格推移

(単位:US\$/1ton)



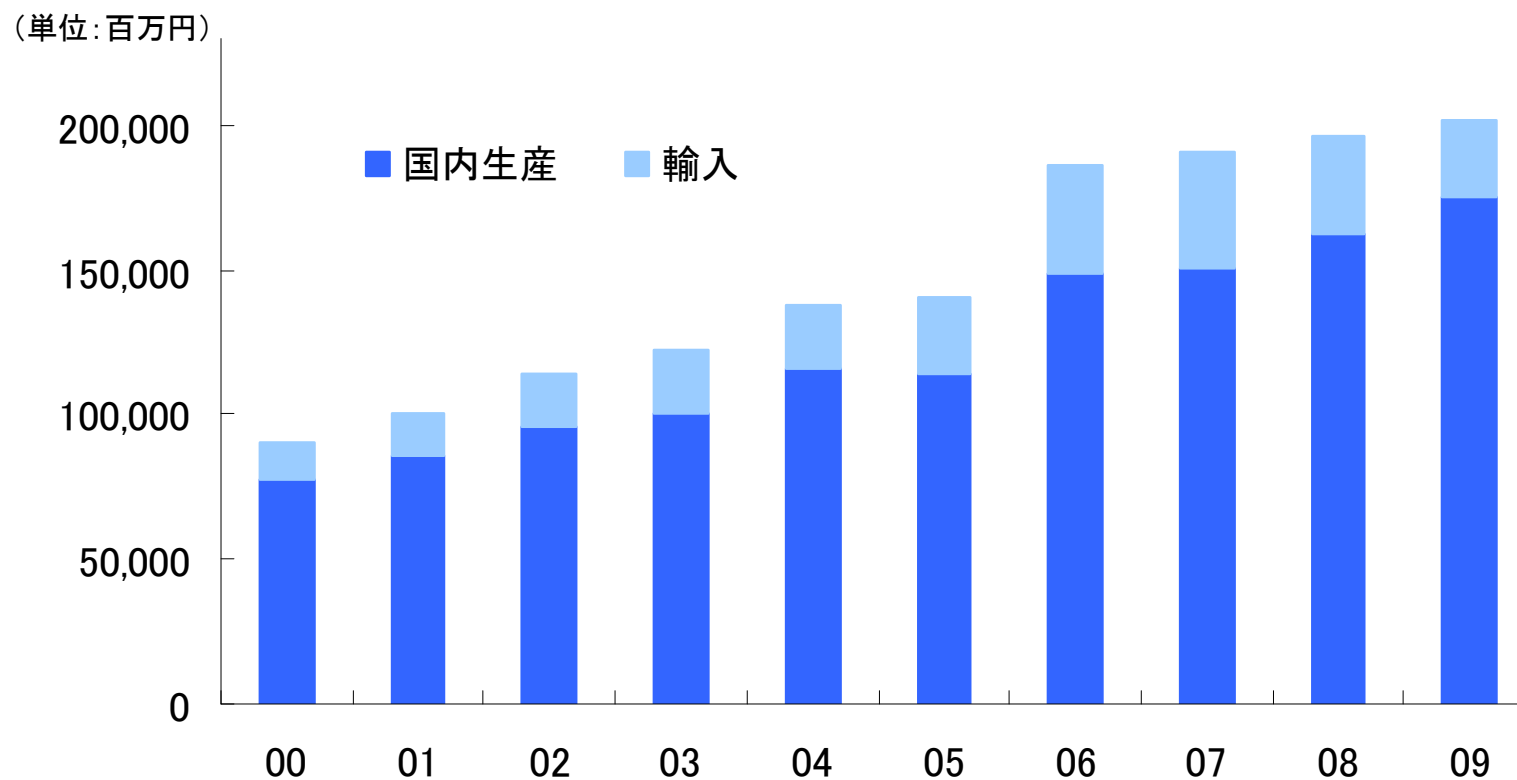
CP年度平均推移(5ヵ年)

(単位:US\$/1ton)

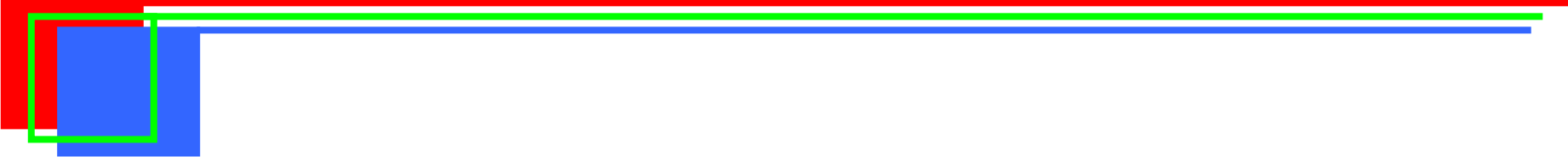


ウォーター事業環境 飲料水需要の拡大

ミネラルウォーター類 国内生産、輸入の推移



出所: 日本ミネラルウォーター協会



Ⅱ. 2010年4月期 決算のご報告

損益の状況(連結・単体)

(単位:百万円)

連 結	2009/4(実績)	2010/4(実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	21,568	20,446	△1,122	95%
売上総利益	8,546	8,474	△72	99%
営業利益	1,386	1,393	+7	101%
経常利益	1,319	1,337	+18	101%
当期純利益	659	817	+158	124%
ROE(%)	7.7	9.0	+1.3	—
単 体	2009/4(実績)	2010/4(実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	21,563	20,458	△1,105	95%
売上総利益	8,172	8,024	△148	98%
営業利益	1,136	1,054	△82	93%
経常利益	1,262	1,335	+73	106%
当期純利益	663	915	+252	138%
ROE(%)	8.3	10.5	+2.2	—

(百万円未満切捨)

※ROE(自己資本利益率)は期末純資産額を用いて計算しております。

事業別売上高・利益実績(連結)

(単位: 百万円)

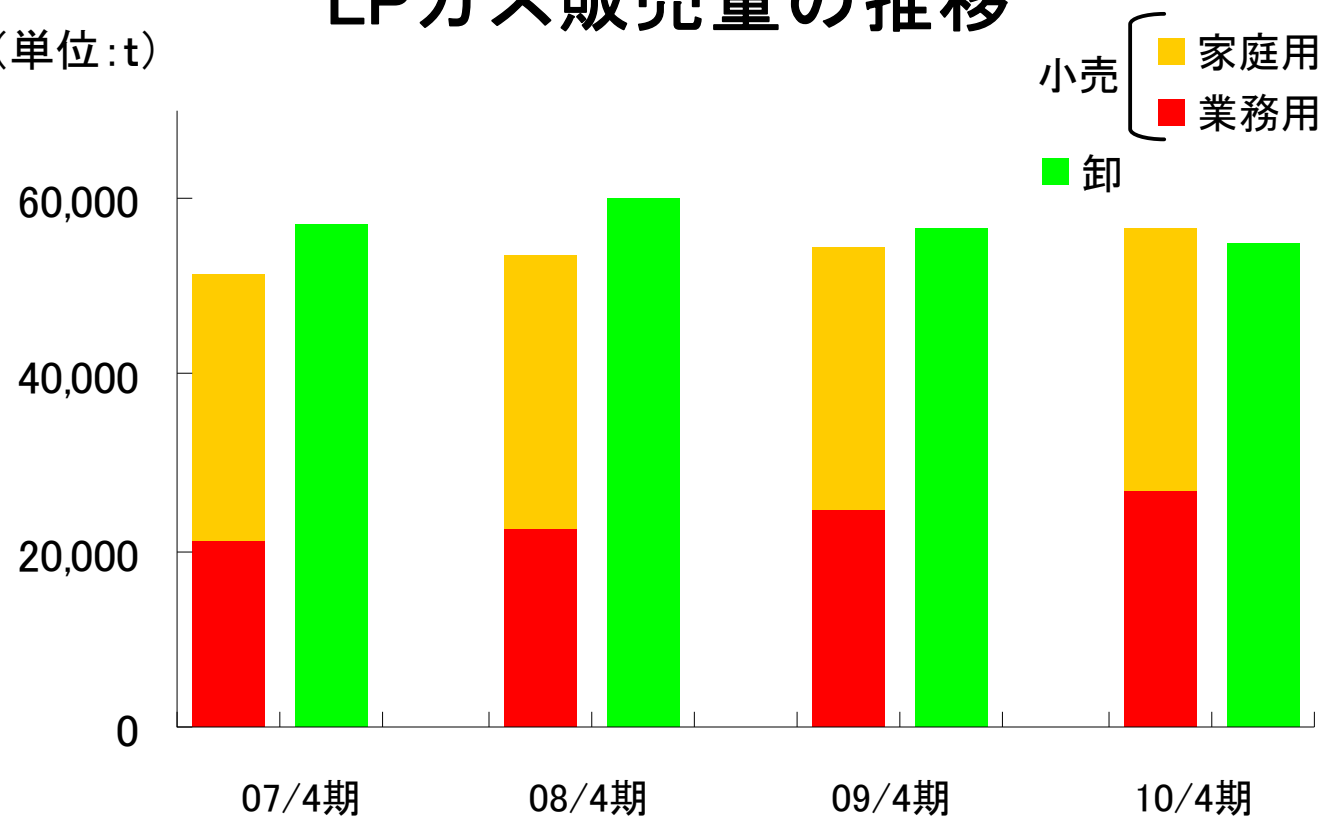
	2009/4 実 績	2010/4 実 績		前年同期比	
			構成比	増減	増減率
売上高	21,568	20,446		△1,122	95%
LPガス	18,111	16,843	82%	△1,268	93%
ウォーター	3,456	3,602	18%	+146	104%
営業利益	1,386	1,393		+7	101%
LPガス	1,075	1,057	76%	△18	98%
ウォーター	311	335	24%	+24	108%

(百万円未満切捨)

LPガス事業

LPガス販売量の推移

(単位:t)



LPガス事業(業態別内容)

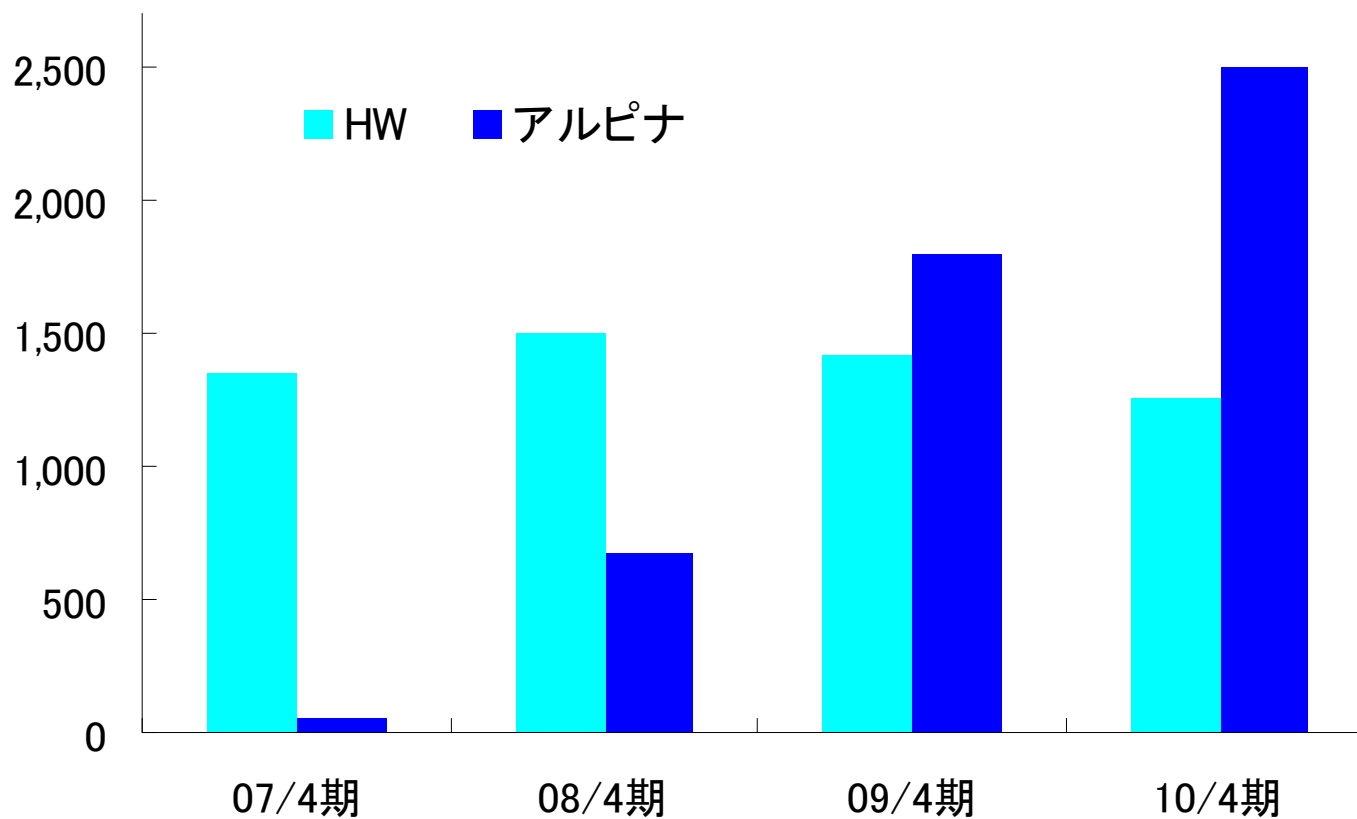
(単位: 百万円、トン)

連 結	46 期		47 期		
	(2008.5～2009.4)		(2009.5～2010.4)		
	実 績	構成比	実 績	構成比	前期比
売上高	18,111		16,843		△ 1,268
小売	12,196	67.3%	11,691	69.4%	△ 505
卸売	5,915	32.7%	5,152	30.6%	△ 763
営業利益	1,075		1,057		△ 18
販売数量	111,300		111,300		+0
小売	54,600	49.1%	56,600	50.9%	+2,000
家庭用	29,800	26.8%	30,000	27.0%	+200
業務用	24,800	22.3%	26,600	23.9%	+1,800
卸売	56,700	50.9%	54,700	49.1%	△ 2,000

ウォーター事業

ボトル販売量の推移

(千本)



※5ガロンは12リットルに換算しています。

ウォーター事業(ブランド別内容)

(単位: 百万円、本)

連 結	46 期		47 期		
	(2008.5～2009.4)		(2009.5～2010.4)		
	実 績	構成比	実 績	構成比	前期比
売上高	3,456		3,602		+146
ハワイウォーター	2,125	61.5%	1,884	52.3%	△ 241
アルピナ	1,331	38.5%	1,718	47.7%	+387
営業利益	311		335		+24
ハワイウォーター	91	29.3%	107	31.9%	+16
アルピナ	220	70.7%	228	68.1%	+8
販売数量	3,220,000		3,760,000		+540,000
ハワイウォーター	1,420,000	44.1%	1,260,000	33.5%	△ 160,000
アルピナ	1,800,000	55.9%	2,500,000	66.5%	+700,000

※売上高には、水ボトル販売以外のサーバーレンタル等の売上も含まれます。

貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

	2009/4末	2010/4末	増減	備考
流動資産	6,553	6,206	△347	現預金 △482 売掛金等 +228 棚卸資産 △52
固定資産	13,581	13,869	+288	京浜ストックヤード改装 +100 アルプスウォーター第2工場投資 +410 営業権 △425 リース資産増 +547 土地購入(駐車場) +213 建設仮勘定 △282
繰延資産	47	36	△11	
資産合計	20,183	20,112	△71	
流動負債	5,359	5,518	+159	短期借入金(コミットメント) +264 買掛金等 +374 1年以内返済予定長期借入金 △219 未払法人税 △264
固定負債	6,306	5,467	△839	社債償還 △200 リース負債等 +302 長期借入金 △592 役員退職慰労引当金 △143
負債合計	11,666	10,985	△681	
純資産合計	8,516	9,126	+610	有価証券評価差額金 △14 利益剰余金 +624

キャッシュ・フロー計算書(連結)

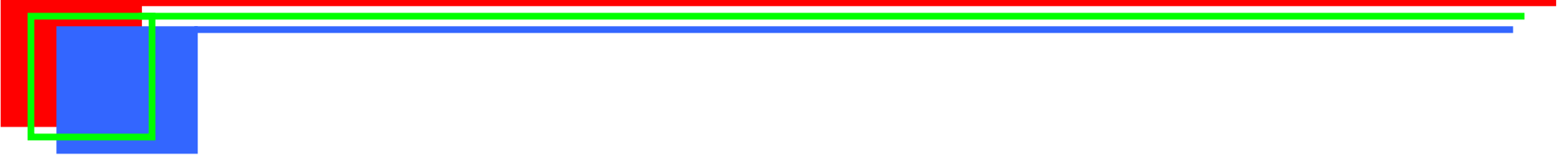
(単位:百万円)

	2009/4月	2010/4月
営業活動によるキャッシュ・フロー	+2,589	+2,257
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,982	△1,635
財務活動によるキャッシュ・フロー	+262	△1,110
期末残高(現金および現金同等物)	2,521	2,039

現金及び現金同等物(「資金」): 2,039百万円(前連結会計年度比△19.1% 482百万円減)

<主な要因>

- 法人税の支払い : 752百万円
- 売上債権の増加 : 222百万円
- 仕入債務の増加 : 376百万円
- 有形固定資産の取得 : 1,078百万円
(アルプスウォーター第2工場新設 410百万円、京浜ストックヤード改装工事 100百万円、
隣接駐車場購入 160百万円)
- 無形固定資産の取得 : 705百万円(営業権の買取)
- 長期借入金の減少 : 1,110百万円
- 短期借入金の増加 : 264百万円
- 社債の償還 : 200百万円
- 配当金の支払い : 194百万円



Ⅲ. 中期経営計画について

3カ年計画

(単位: 百万円、%)

連 結	2010年4月期 (47期)	2011年4月期 (48期)		2012年4月期 (49期)		2013年4月期 (50期)		
	(2009.5～2010.4)	(2010.5～2011.4)		(2011.5～2012.4)		(2012.5～2013.4)		
	実 績	計 画	構成比	計 画	構成比	計 画	構成比	47期比 増減
売上高	20,446	21,030		22,100		23,200		+2,754
売上総利益	8,474	8,540	40.6	9,160	41.4	9,830	42.4	+1,356
営業利益	1,393	1,080	5.1	1,550	7.0	2,100	9.1	+707
経常利益	1,337	1,000	4.8	1,500	6.8	2,050	8.8	+713
当期純益	817	570	2.7	850	3.8	1,170	5.0	+353
一株当り当期純利益	42.1	29.4 円		43.8 円		60.3 円		+18.2
ROE	9.0	6.0 %		8.4 %		10.5 %		+1.5p
単 体	2010年4月期 (47期)	2011年4月期 (48期)		2012年4月期 (49期)		2013年4月期 (50期)		
	(2009.5～2010.4)	(2010.5～2011.4)		(2011.5～2012.4)		(2012.5～2013.4)		
	実 績	計 画	構成比	計 画	構成比	計 画	構成比	47期比 増減
売上高	20,458	21,030		22,100		23,200		+2,742
売上総利益	8,024	7,940	37.8	8,550	38.7	9,120	39.3	+1,096
営業利益	1,054	620	2.9	1,080	4.9	1,530	6.6	+476
経常利益	1,335	540	2.6	1,030	4.7	1,480	6.4	+145
当期純益	915	310	1.5	580	2.6	850	3.7	△65
一株当り当期純利益	47.2	16.0 円		29.9 円		43.8 円		△3.4
ROE	10.5	3.3 %		5.7 %		7.6 %		-2.9p

(百万円未満: 切捨)

※ROE(自己資本利益率)は期末純資産額を用いて計算しております。

TOELL

3カ年計画(事業別)

(単位:百万円)

連 結	47 期	48 期	49 期	50 期		
	(2009.5～2010.4)	(2010.5～2011.4)	(2011.5～2012.4)	(2012.5～2013.4)		
	実 績	計 画	計 画	計 画	47期比 増減	47期比 増減率
売上高	20,446	21,030	22,100	23,200	+2,754	13.5%
LPガス	16,843	16,750	16,960	17,450	+607	3.6%
ウォーター	3,602	4,280	5,140	5,750	+2,148	59.6%
営業利益	1,393	1,080	1,550	2,100	+707	50.8%
LPガス	1,057	480	770	900	△ 157	-14.9%
ウォーター	335	600	780	1,200	+865	258.2%

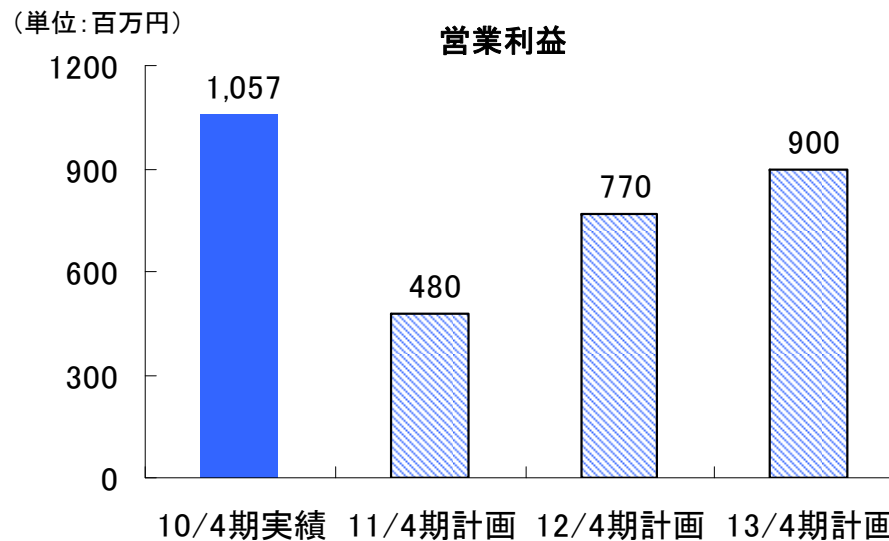
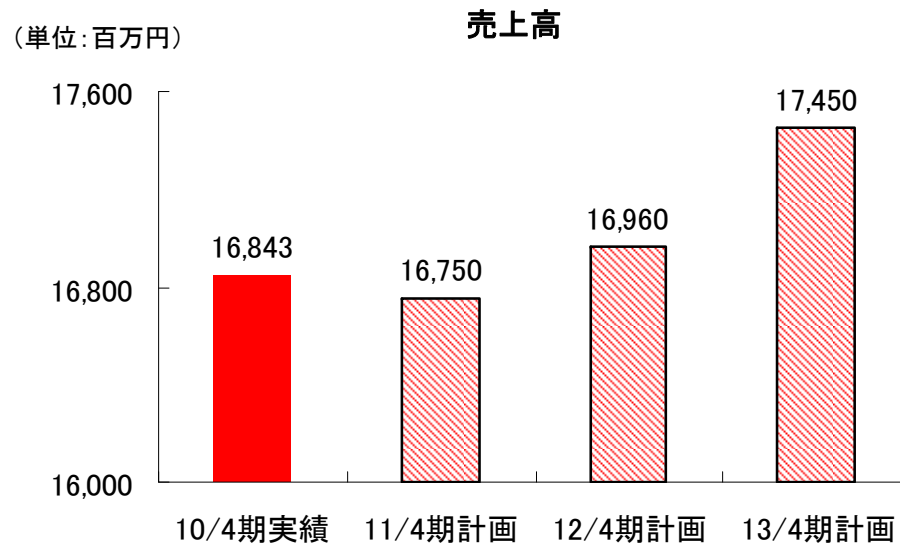
(百万円未満:切捨)

2011年4月期上下別計画

(単位: 百万円、%)

(連 結)	2011年4月期(48期)計画				
	上期	下期	通期	構成比	前期比 増減
売上高	9,230	11,800	21,030		+584
ガス事業	7,180	9,570	16,750	80.0%	△93
ウォーター事業	2,050	2,230	4,280	20.0%	+678
営業利益	220	860	1,080	—	△313
ガス事業	△ 30	510	480	44.4%	△577
ウォーター事業	250	350	600	55.6%	+265
経常利益	210	790	1,000	—	△337
当期利益	120	450	570	—	△247

3カ年計画 LPガス事業



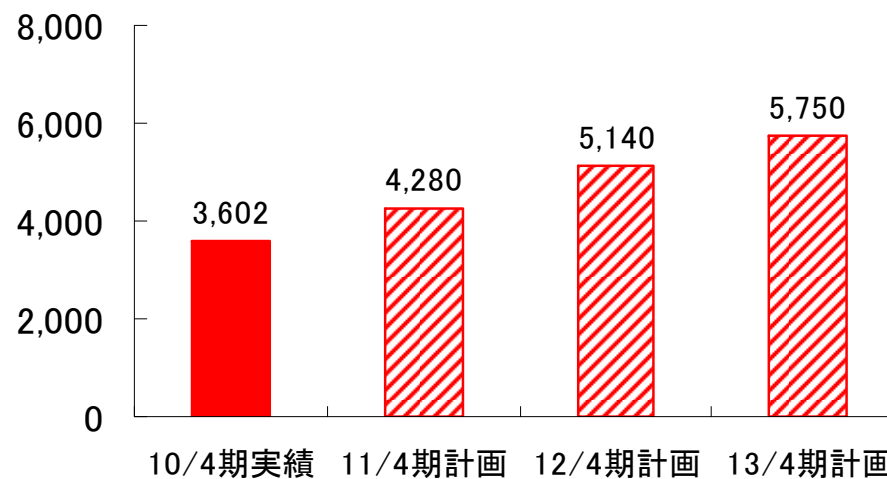
重点施策

- 卸販売価格のCP連動化
- 業務用小売価格の見直し
- M & Aによる需要家増加
- 無償工事の中止
- 保安徹底による顧客信頼の確保とそれによる顧客の囲い込み

3カ年計画 ウォーター事業

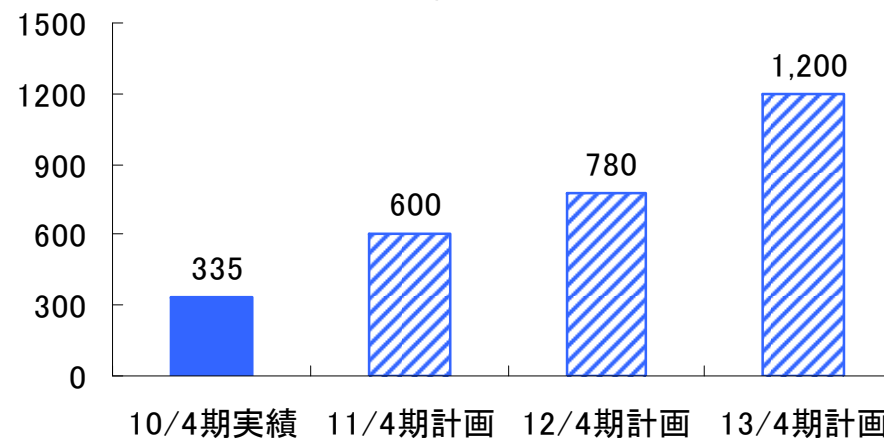
(単位:百万円)

売上高



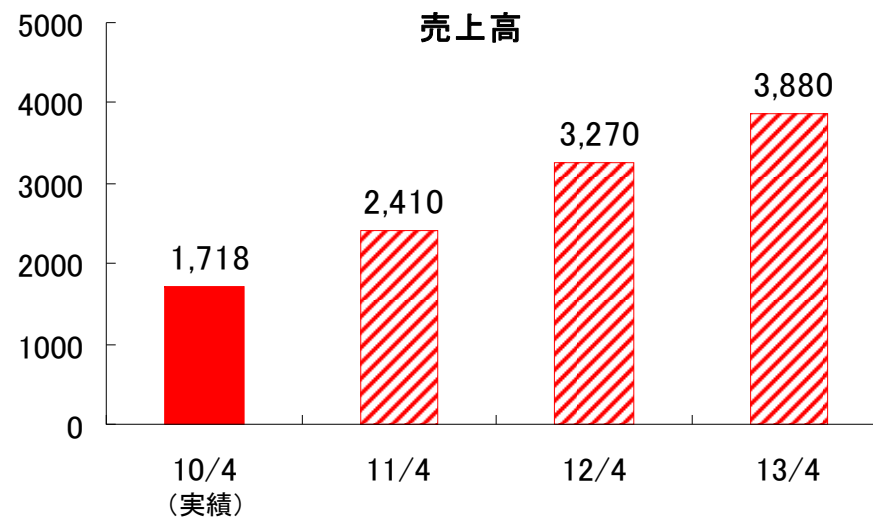
(単位:百万円)

営業利益

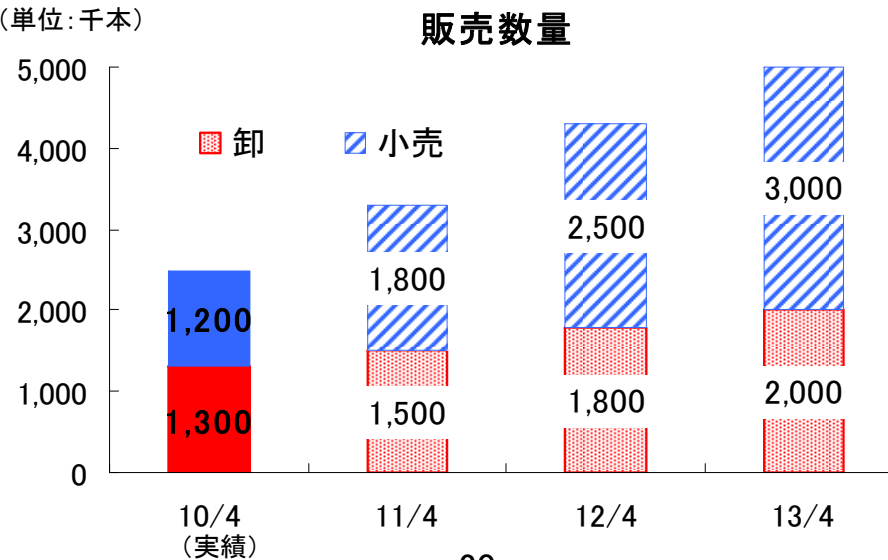


3カ年計画 アルピナ

(単位: 百万円)



(単位: 千本)



ウォーター事業における販売戦略

ガス事業のスタッフを含めて全社一丸となった販売促進

アルピナ

- 広告宣伝
- インターネットによる新規顧客開拓
- 法人関係への営業強化
- 新規代理店の開拓
- 新アイテムの開発

- ・ テレビ
- ・ 新聞広告
- ・ 雑誌

- ・ 病院
- ・ スポーツクラブ
- ・ 飲食業界
- ・ アパレル業界

ハウイウォーター

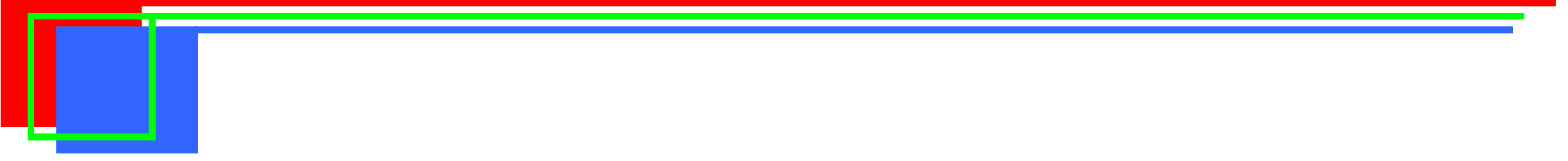
- 新規代理店の開拓
- イベント開催による顧客の獲得

関東圏インフラ

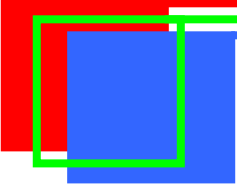


ピュアウォーターの海外販売





IV. 新たなビジネス展開について



T&Nアグリ(株)

日本レストランシステム(株)との合併により
T&Nアグリ株式会社を設立(平成21年9月1日)

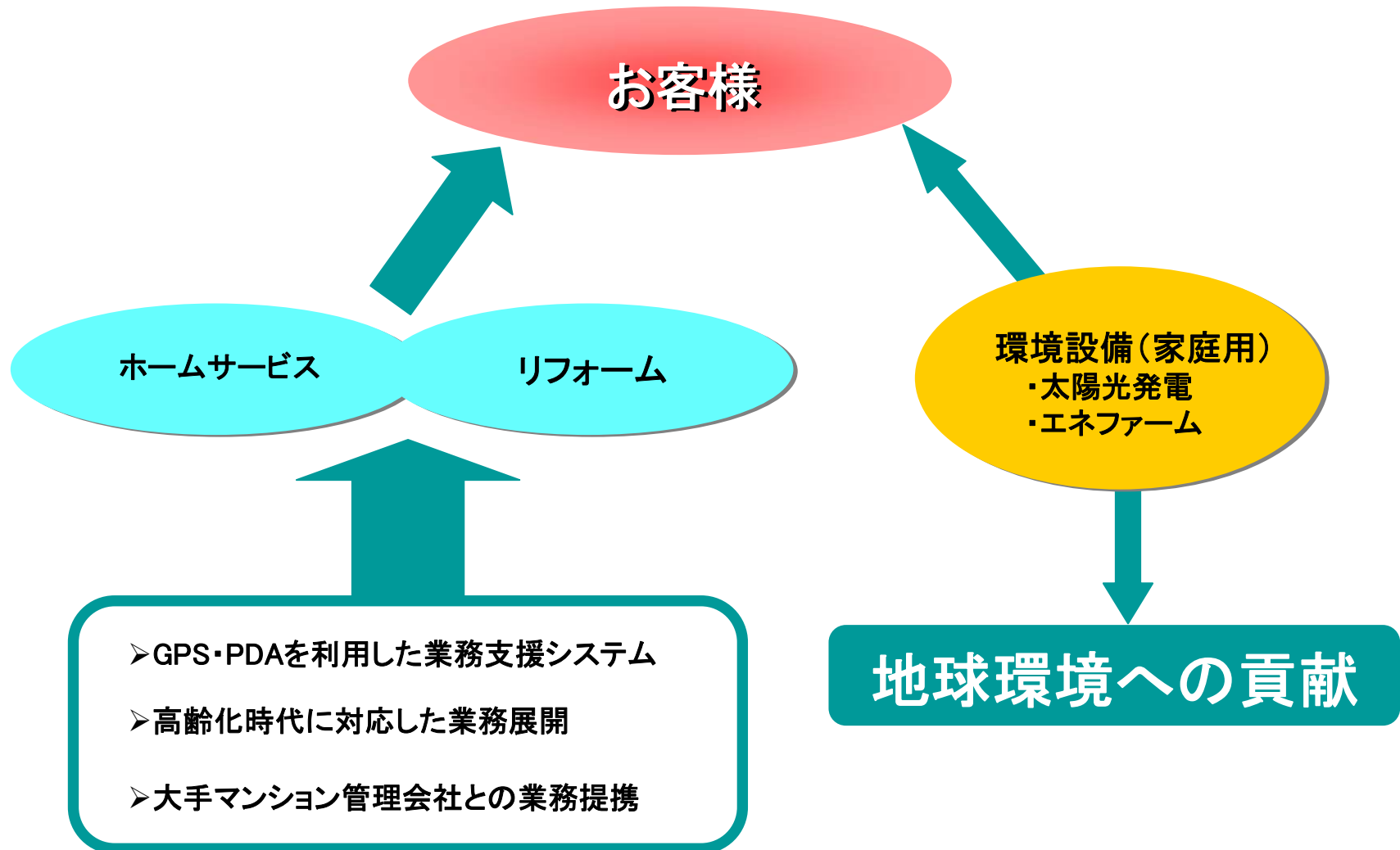
<目的> 水耕栽培による野菜等の生産

- ・トーエル所有の既存資源の有効利用により
低コストで生産可能
- ・日レスの店舗食材として納入予定
- ・トーエル鳥浜ストックヤードで試験生産開始

植物工場計画



Care(暮らしのサポート)



京浜ストックヤード屋上



T&Nネットサービス(株)

日本レストランシステム(株)との合併により

T&Nネットサービス株式会社を設立(平成20年1月10日)

食品・日用品関連のネット販売事業に参入

WEBサイト名 : 厳選食品・安心堂

厳選食品
安心堂

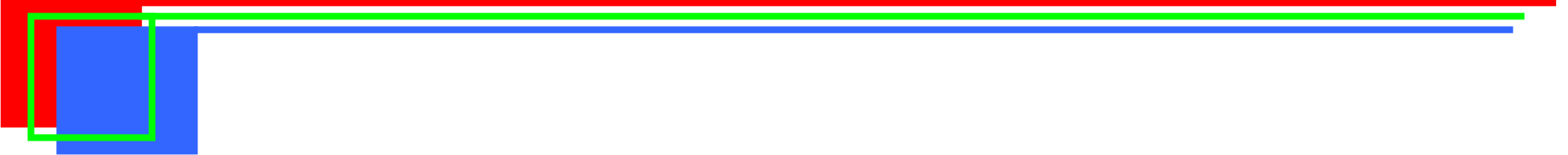


私たちが美味しくて
安心・安全な食を
お届けします。

「私たちがお届けします」

厳選食品・安心堂では、美味しくて安心して召上がりいただける安全な食品を厳選してお届けいたします。美味しくて便利なパスタセットから有機栽培された野菜やお米まで、日本だけではなく世界中から厳選、または原材料を調達して商品開発しています。皆様の食生活をより豊かにする食品をお届けいたします。

<トップページ>

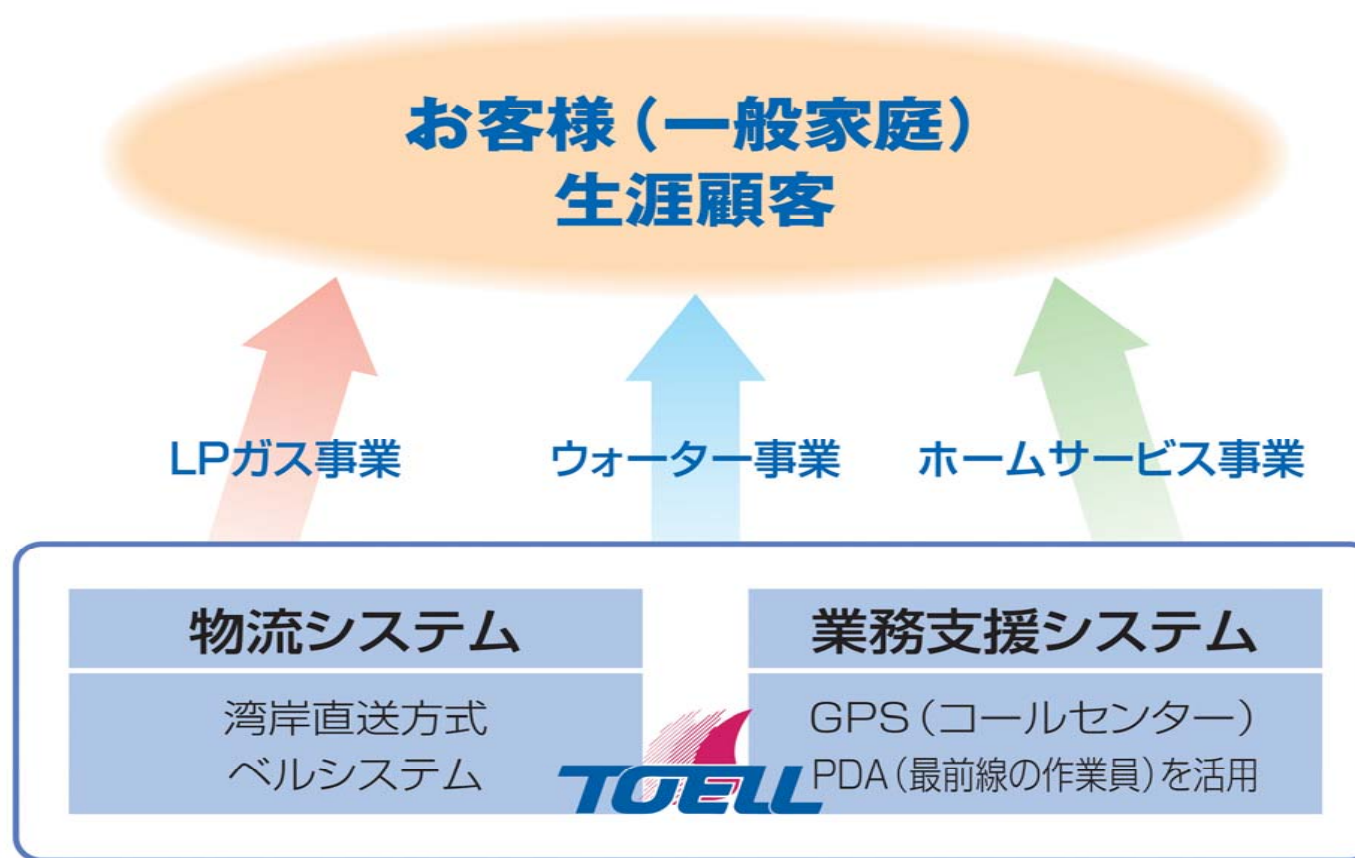


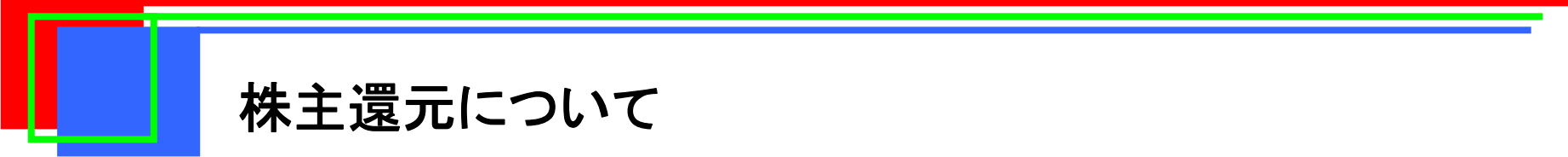
V. その他

トーエルが目指す事業像

信頼と安心 — *Life Line Innovation*

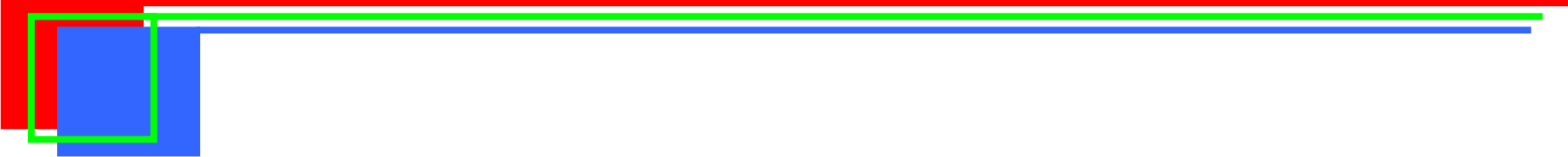
物流をキーワードに「火」「水」「暮らし」のライフラインの領域で地域のお客様と密着した生活サポート企業になる





株主還元について

- ◆財務体質の強化と将来の事業展開に備えた
内部留保の充実
- ◆安定継続配当
- ◆株主優待制度



ありがとうございました

株式会社トーエル

代表取締役社長 平間 茂
役員一同

お問い合わせ先

経理・財務部門 IR・企画部

取締役 IR・企画部長 江美 孝(IR事務連絡責任者)

〒223-8510 横浜市港北区高田西一丁目5番地21号

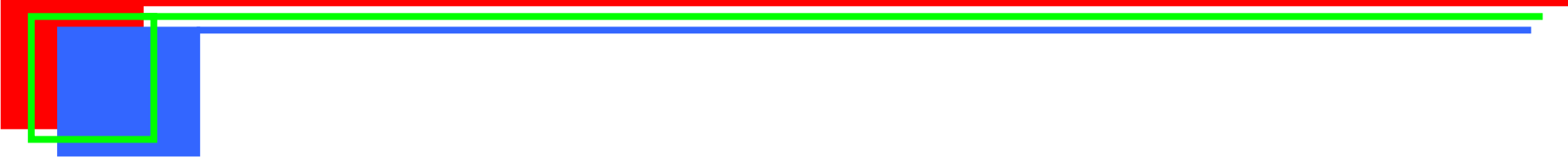
TEL(045)592-7777 FAX(045)593-3259

E-mail k-kikaku@toell.co.jp

<http://www.toell.co.jp/>



TOELL



当資料に記された当社の計画・見通し・戦略等のうち、過去の事実でないものは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいた将来の業績に対する見通しです。

実際の業績は様々な要因により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得るリスクや不確定要因には以下のものが含まれます。

- ①当社グループの事業環境を取り巻く世界情勢
- ②原油価格と連動性が強いLPガスの仕入価格動向
- ③米ドルを中心とした為替レートの変動
- ④偶発事象等

但し、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。また、リスクや不確定要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

当資料はあくまで株式会社トーエルをより深く理解していただくためのものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。